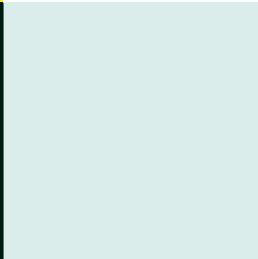
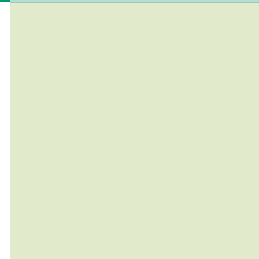
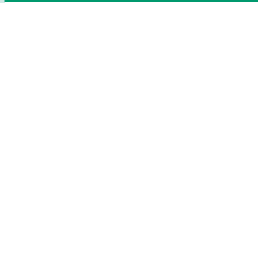
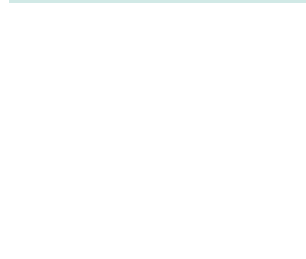
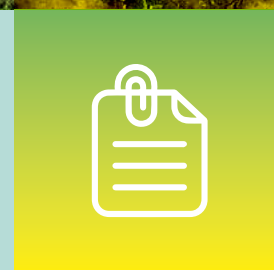
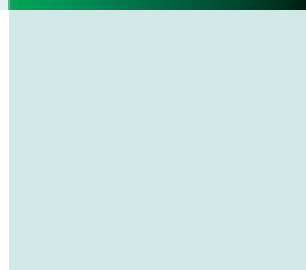
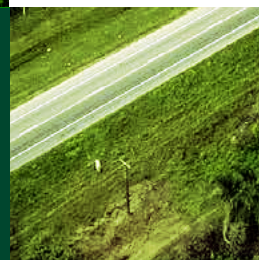
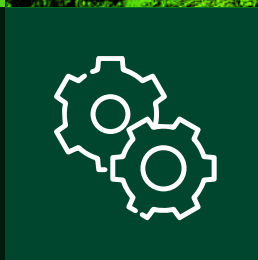
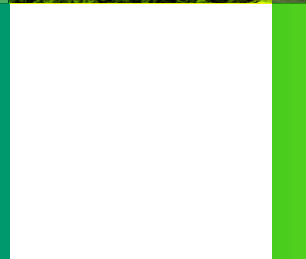




Sustainable Performance

Desempeño Sostenible

**20
24**





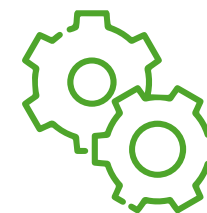
Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

We Are Citromax Group
Somos Citromax Group



We Are
Citromax Group
Somos
Citromax Group





Message from the President

We are proud to share the 2024 Sustainability Report of Citromax Group. This publication reaffirms our ongoing commitment to transparency, accountability, and sustainable development across all our operations.

Sustainability has always been the cornerstone of our identity. For more than 60 years, Citromax has prioritized the well-being of our community, the quality of our products, and the preservation of the natural resources that sustain us. As part of this unwavering commitment, we align our report with the Global Reporting Initiative (GRI) standards, ensuring reliable, transparent, and comparable communication.

This year, we are taking a significant step forward by expanding the scope of our report to include Fritzsche SAICA, another company within our group based in Buenos Aires, Argentina. Fritzsche SAICA operates in a different environment and industry, specializing in flavors and fragrances. While its challenges and opportunities differ from those of Citromax SACI, its inclusion reflects our dedication to extending sustainability and transparency practices across all our companies.

We recognize that we operate in an increasingly dynamic and uncertain global context, where change is constant. To navigate these challenges, we rely on innovation, resilience, and collaboration as key strategies to adapt and thrive.

Throughout the year, we have achieved notable sustainability milestones. These include measuring emissions and determining the carbon footprint of our products, improving natural resource management, promoting education for our employees, and strengthening ties with local communities. These accomplishments reflect our commitment to continuous improvement throughout our value chain.

Looking ahead, our goal is to further integrate sustainability into every aspect of our operations, incorporating more companies within our group under our reporting framework. This expansion reinforces our belief that sustainability is not just a goal but a continuous journey that requires constant effort and collaboration.

Thank you for joining us on this shared mission. Together, we can build a sustainable and prosperous future for all.



Vivian Glueck
PRESIDENTA CITROMAX GROUP

Mensaje de la Presidenta

Nos enorgullece compartir el Reporte de Sostenibilidad 2024 de Citromax Group. Esta publicación reafirma nuestro compromiso continuo con la transparencia, la rendición de cuentas y el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones.

La sostenibilidad siempre ha sido el eje central de nuestra identidad. Durante más de 60 años, Citromax ha priorizado el bienestar de nuestra comunidad, la calidad de nuestros productos y la preservación de los recursos naturales que nos sostienen. Como parte de este compromiso inquebrantable, alineamos nuestro reporte con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), asegurando una comunicación confiable, transparente y comparable.

Este año damos un paso significativo al ampliar el alcance de nuestro reporte para incluir a Fritzsche SAICA, otra empresa de nuestro grupo con sede en Buenos Aires, Argentina. Fritzsche SAICA opera en un entorno e industria diferentes, especializada en sabores y fragancias. Aunque sus desafíos y oportunidades son distintos a los de Citromax SACI, su inclusión refleja nuestra dedicación a extender las prácticas de sostenibilidad y transparencia a todas nuestras empresas.

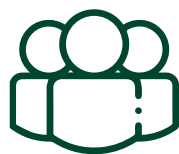
Reconocemos que operamos en un contexto global cada vez más dinámico e incierto, donde el cambio es constante. Para enfrentar estos desafíos, confiamos en la innovación, la resiliencia y la colaboración como estrategias fundamentales para adaptarnos y prosperar.

A lo largo del año, hemos alcanzado hitos destacados en sostenibilidad. Estos incluyen la medición de emisiones y la determinación de la huella de carbono de nuestros productos, la mejora en la gestión de recursos naturales, la promoción de la educación de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de los vínculos con las comunidades locales. Estos logros reflejan nuestro compromiso con la mejora continua a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

De cara al futuro, nuestro objetivo es integrar aún más la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestras operaciones, incorporando a más empresas de nuestro grupo bajo el paraguas de nuestras prácticas de reporte. Esta expansión refuerza nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo una meta, sino un camino que requiere esfuerzo constante y colaboración.

Gracias por acompañarnos en esta misión compartida. Juntos podemos construir un futuro sostenible y próspero para todos.





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

We Are Citromax Group
Somos Citromax Group



Fritzsche SAICA

Our Key Figures for 2024
Nuestros Principales Números del 2024



Liquid Flavors, Beverage Flavor Emulsions and Oleoresins.

Sabores Líquidos, Emulsiones
para Bebidas y Oleoresinas.

225^{Tn}



62^{Tn}

Plated & Spray-Dried Flavors (Powder)

Sabores Impregnados y Secados por
Aspersión (en polvo)



95^{Tn}

Citrus Essential Oils and Terpenes, Mint Essential Oils

Aceites Esenciales Cítricos y Terpenos,
Aceites esenciales de Menta.

Allocated to the Domestic Market

Totales Destinadas
al Mercado Local

430^{Tn}



60^{Tn}

Allocated for Export

Destinadas a
Exportación



56^{Tn}

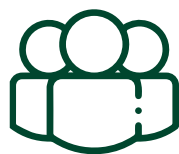
Fragrances

Fragancias



*All figures refer to processed tons.

*Valores expresados en toneladas elaboradas.



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

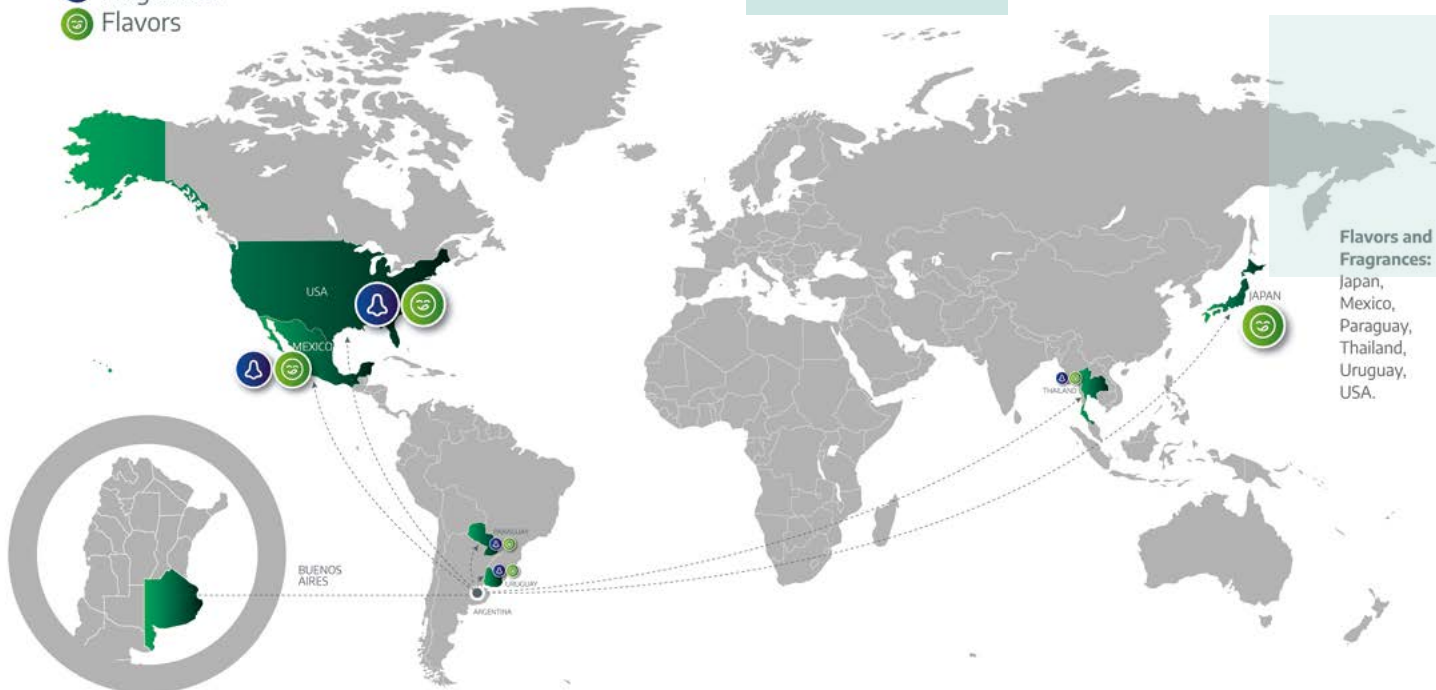
2024

We Are Citromax Group
Somos Citromax Group



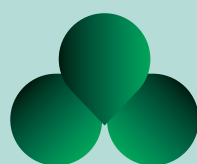
Countries we export to Países a los que exportamos

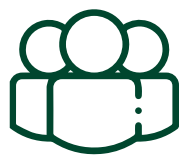
- Fragrances
- Flavors



12% OF FRITZSCHE'S
PRODUCTION IS
DESTINED FOR EXPORT.

EL 12% DE LA PRODUCCIÓN
DE FRITZSCHE SE DESTINA
A EXPORTACIÓN.





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

We Are Citromax Group
Somos Citromax Group



Mission, Vision, and Values



Mission

We create unique sensory experiences by offering flavors, fragrances, and distillates, ensuring product quality and safety, sustainability in our operations, and top-tier service, all aimed at contributing to our clients' success.



Misión:

Creamos experiencias sensoriales únicas ofreciendo sabores, fragancias y destilados, garantizando la calidad e inocuidad de nuestros productos, la sustentabilidad de nuestras operaciones y la máxima calidad de servicio, con el fin de contribuir al éxito de nuestros clientes.



Vision

To be regional leaders in the flavors, fragrances, and distillates industry, committed to sustainability, innovation, and the continuous pursuit of quality, service, and improvement.



Visión:

Ser líderes regionales en la industria de sabores, fragancias y destilados, comprometidos con la sustentabilidad, la innovación y la búsqueda permanente de la calidad, el servicio y la mejora continua.



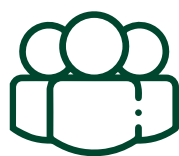
Values

We are guided by these core values: Transparency, Dedication, Respect, Environmental Responsibility, Social Impact, Inclusion, Quality, Differentiation, Continuous Improvement, Teamwork, Innovation, Excellence, Communication, Generosity, Customer-Centric Vision, Science, Passion for Action, Talent Development, and Sustainable Growth.



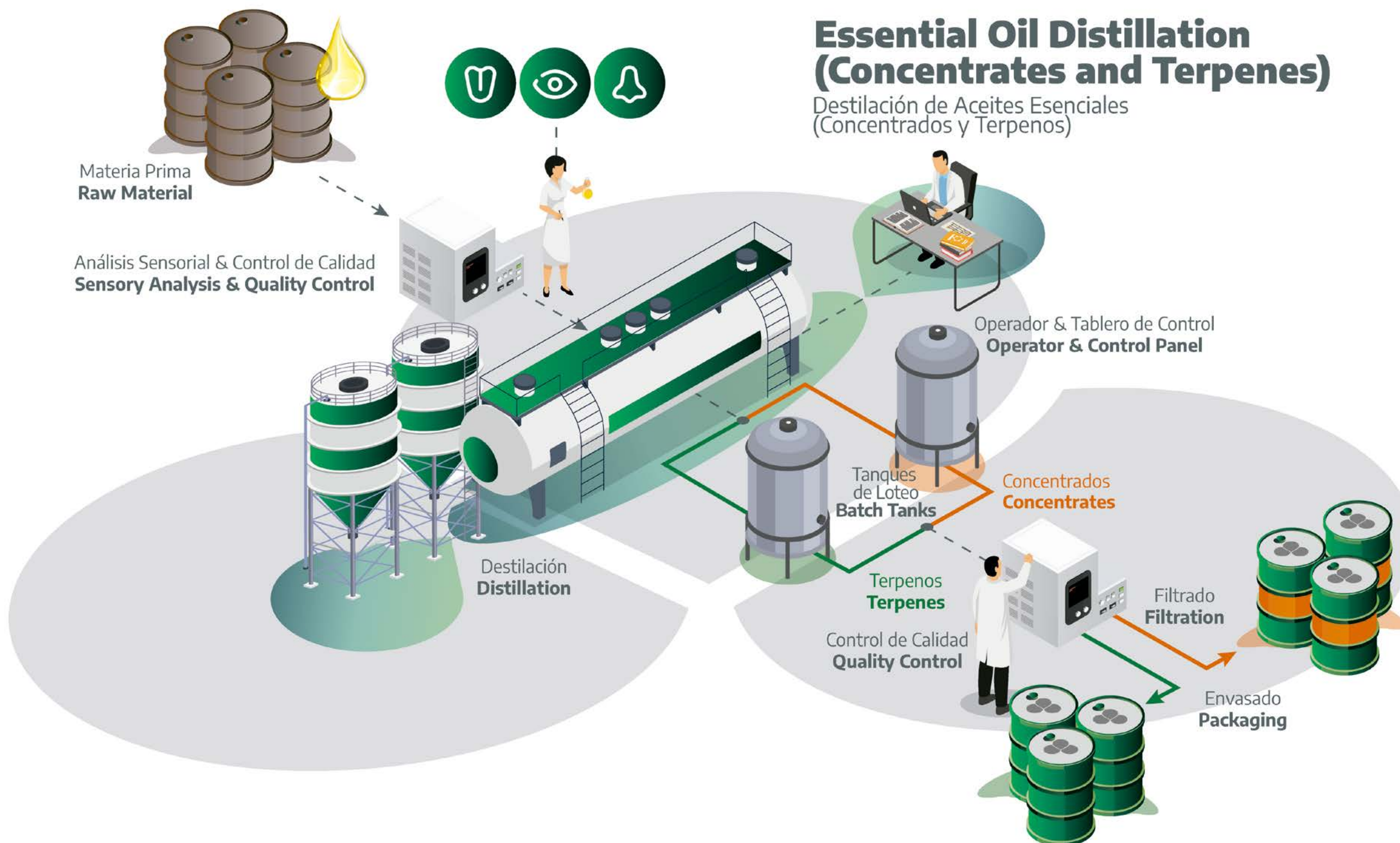
Valores:

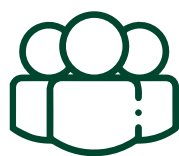
Nos guiamos por una serie de valores fundamentales que definen nuestra identidad y compromiso: Transparencia, Dedicación, Respeto, Responsabilidad ambiental, Impacto social, Inclusión, Calidad, Diferenciación, Mejora continua, Trabajo en equipo, Innovación, Excelencia, Comunicación, Generosidad, Enfoque en el cliente, Ciencia, Pasión por la acción, Desarrollo del Talento y Crecimiento Sostenible.



Fritzsche SAICA's Production Process

Proceso Productivo
de Fritzsche SAICA





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

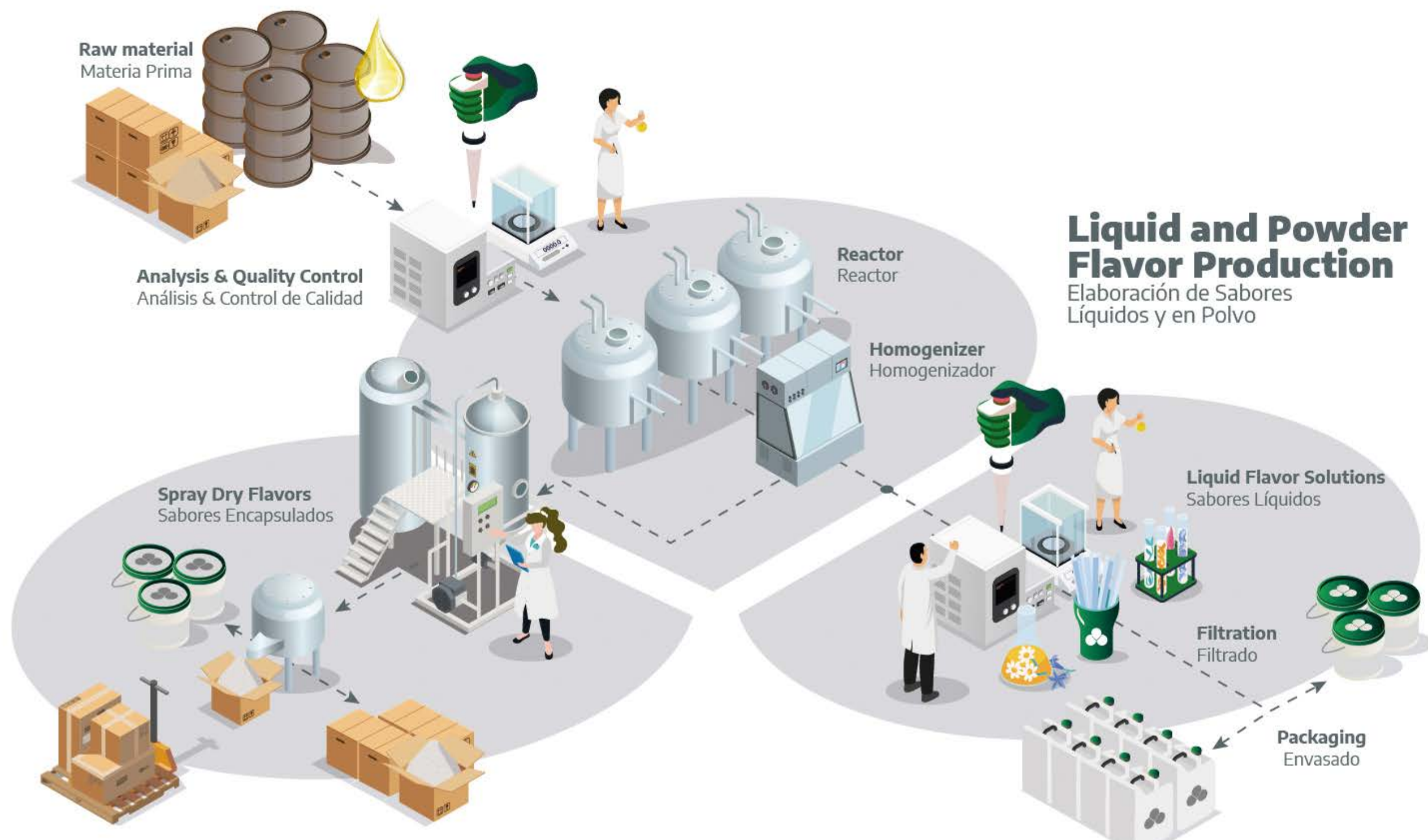
2024

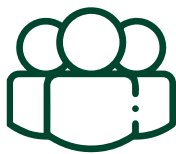
We Are Citromax Group
Somos Citromax Group



Fritzsche SAICA's Production Process

Proceso Productivo
de Fritzsche SAICA





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

We Are Citromax Group
Somos Citromax Group



Products Manufactured at Fritzsche's Facilities

Productos Elaborados en Fritzsche



Liquid Flavors

- Compound water-soluble flavors, compound oil-soluble flavors, and extracts.
- High-performance, cost-effective liquid flavorings for finished products across a wide range of food and beverage applications.

Sabores Líquidos

- Sabores compuestos solubles en agua, sabores compuestos solubles en aceite y extractos.
- Aromatizantes líquidos de alto rendimiento y rentables para productos terminados en una amplia gama de aplicaciones dentro de la industria alimenticia y de bebidas.



Powder Flavors

- Spray-Dried Flavors: These powdered flavors have proven solubility and affinity with finished products and easily release their flavor upon rehydration. They are designed for powdered foods, instant drinks, and infusions.
- Plated Flavors: These powder carriers are fully coated with flavor. They are cost-effective, easy to process, and offer effective aroma-release benefits.

Sabores en Polvo

- Sabores Secados por Aspersión: Sabores en polvo con solubilidad y afinidad comprobadas en los productos terminados, que liberan fácilmente su aroma y sabor al rehidratarse. Son ideales para alimentos en polvo, bebidas instantáneas e infusiones.
- Sabores Impregnados: Soportes en polvo completamente recubiertos con sabor. Son rentables, fáciles de procesar y ofrecen una eficaz liberación de aroma.



TRURESIN® Seasoning

- A homogeneous blend of oleoresins and essential oils.
- Delivers a strong flavor profile with a fuller body and mouthfeel compared to traditional raw spice blends.
- Standardized for specific food applications with effective flavor release.
- Custom, cost-effective, and available in liquid and powder forms for use in a wide variety of meat products, sauces, soups, canned foods, ready meals, snacks, and more.

TRURESIN® Seasoning

- Mezcla homogénea de oleorresinas y aceites esenciales.
- Ofrece un perfil de sabor intenso, con mayor cuerpo y sensación en boca que las mezclas tradicionales de especias en crudo.
- Formulación estandarizada según la aplicación alimentaria, con una liberación de sabor eficaz.
- Soluciones personalizadas, rentables y disponibles en formato líquido o en polvo, ideales para una amplia variedad de productos: carnes, salsas, sopas, conservas, platos preparados, snacks y más.



Emulsions

- We offer the beverage industry a complete range of citrus and kola beverage flavors and cloud emulsions, providing both color and cloudiness to drinks.

Emulsiones

- Ofrecemos a la industria de bebidas una completa gama de sabores y emulsiones de turbidez con perfiles cítricos y cola, que aportan color y aspecto turbio a las bebidas.



Oils & Distillation

- Fritzsche processes lemon, orange, grapefruit, lime, and mandarin oils to produce high-quality, standardized, regular, and concentrated citrus oils, as well as citrus oil fractions and terpenes.
- Its distillation facilities also enable the rectification, deterpenation, and fractionation of crude peppermint, cornmint, and spearmint oils.

Aceites y Destilación

- Elaboramos aceites cítricos de alta calidad a partir de limón, naranja, pomelo, lima y mandarina. Obtenemos aceites estandarizados, tanto regulares como concentrados, además de fracciones cítricas y terpenos.
- Además, nuestras instalaciones de destilación permiten realizar procesos de rectificación, deterpenación y fraccionamiento de aceites crudos de menta piperita, menta arvensis y menta verde.

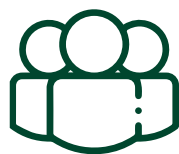


Fragrances

- Appealing fragrance compositions for a wide range of applications, including fine fragrances, personal care, home care, and industrial products.

Fragancias

- Composiciones aromáticas atractivas para una amplia variedad de aplicaciones, que incluyen perfumería fina, cuidado personal, limpieza del hogar y productos industriales.



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

We Are Citromax Group
Somos Citromax Group



Industry Applications

Aplicaciones por Industria



Food & Beverages

Customized flavors for alcoholic and non-alcoholic beverages, snacks, meat products, and powdered foods.



Alimentos y Bebidas

Sabores personalizados para bebidas alcohólicas y no alcohólicas, snacks, productos cárnicos y alimentos en polvo. FOTOS: Human Nutrition



Home Care

Fragrances for cleaning products, detergents, and air fresheners.



Cuidado del Hogar

Fragancias para productos de limpieza, detergentes y aromatizadores. FOTOS: Home & Fabric Care



Personal Care

High-quality ingredients for perfumery, skincare, sunscreens, bath and shower products, hair care, and cosmetics.



Cuidado Personal

Ingredientes de alta calidad para perfumería, cuidado de la piel, protectores solares, productos para baño y ducha, cuidado capilar y cosméticos. FOTOS: Personal Care



Pharmaceutical

Liquid and powdered flavors to enhance the sensory experience of medications and nutraceuticals.



Farmacéutica

Sabores líquidos y en polvo para mejorar la experiencia sensorial de medicamentos y nutraceuticos. FOTOS: Pharmaceutical



Animal Nutrition & Health

Specially developed flavors to improve the palatability of animal feed and veterinary medications.



Nutrición y Salud Animal

Desarrollo de sabores específicos para mejorar la palatabilidad de alimentos y medicamentos veterinarios. FOTOS: Animal Nutrition & Health



Commitment to Quality

At Fritzsche SAICA, we combine cutting-edge technology and expert knowledge to deliver innovative flavor and fragrance solutions, tailored to the specific needs of each industry and client.



Compromiso con la Calidad

En Fritzsche SAICA, combinamos tecnología avanzada y un equipo experto para ofrecer soluciones innovadoras en sabores y fragancias, adaptadas a las necesidades específicas de cada industria y cliente.



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

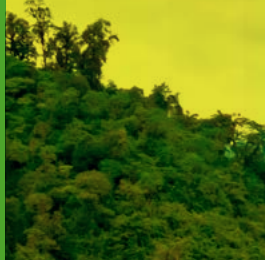
Our Commitment to Sustainability
Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad



Our Commitment to Sustainability

Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Our Commitment to Sustainability
Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad



Priority Matrix

Citromax SACI

After a review process, we reaffirmed the material topics from our 2023 materiality analysis, ensuring they reflect our evolution and commitment to sustainability.

Fritzsche SAICA

In 2024, alongside the development of this sustainability report, we conducted our first materiality analysis for Fritzsche SAICA. This diagnosis allowed us to identify and prioritize key topics, laying the foundation for integrating sustainability into our management and developing improvement plans across all areas.

Integrated Materiality Matrix

To strengthen our group-wide sustainability strategy, we have integrated the results of Citromax and Fritzsche into a single materiality matrix. While the material topics have been unified, their management is tailored to each sector's specific characteristics and operational context.

This approach ensures that topics remain aligned with the group's strategy while reflecting the unique aspects of each industry.

Matriz de Prioridades

Citromax SACI

Luego de un proceso de revisión, ratificamos los temas relevantes del análisis de materialidad realizado en 2023, asegurando que reflejen nuestra evolución y el compromiso con la sostenibilidad.

Fritzsche SAICA

En 2024 llevamos a cabo nuestro primer análisis de materialidad en Fritzsche, junto con la elaboración de este reporte de sostenibilidad. Este diagnóstico nos permitió identificar y priorizar los temas clave para la empresa, sentando las bases para integrar la sostenibilidad en nuestra gestión y desarrollar un plan de mejoras en cada área.

Matriz de Materialidad Integrada

Con el objetivo de fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad a nivel grupo, hemos integrado los resultados de Citromax y Fritzsche en una única matriz de materialidad. Si bien los temas materiales han sido unificados, su gestión se realiza considerando las particularidades de cada sector y contexto en el que operan ambas empresas.

De esta manera, aseguramos que los temas estén alineados con la estrategia del grupo, pero al mismo tiempo reflejen las diferencias propias de cada industria.

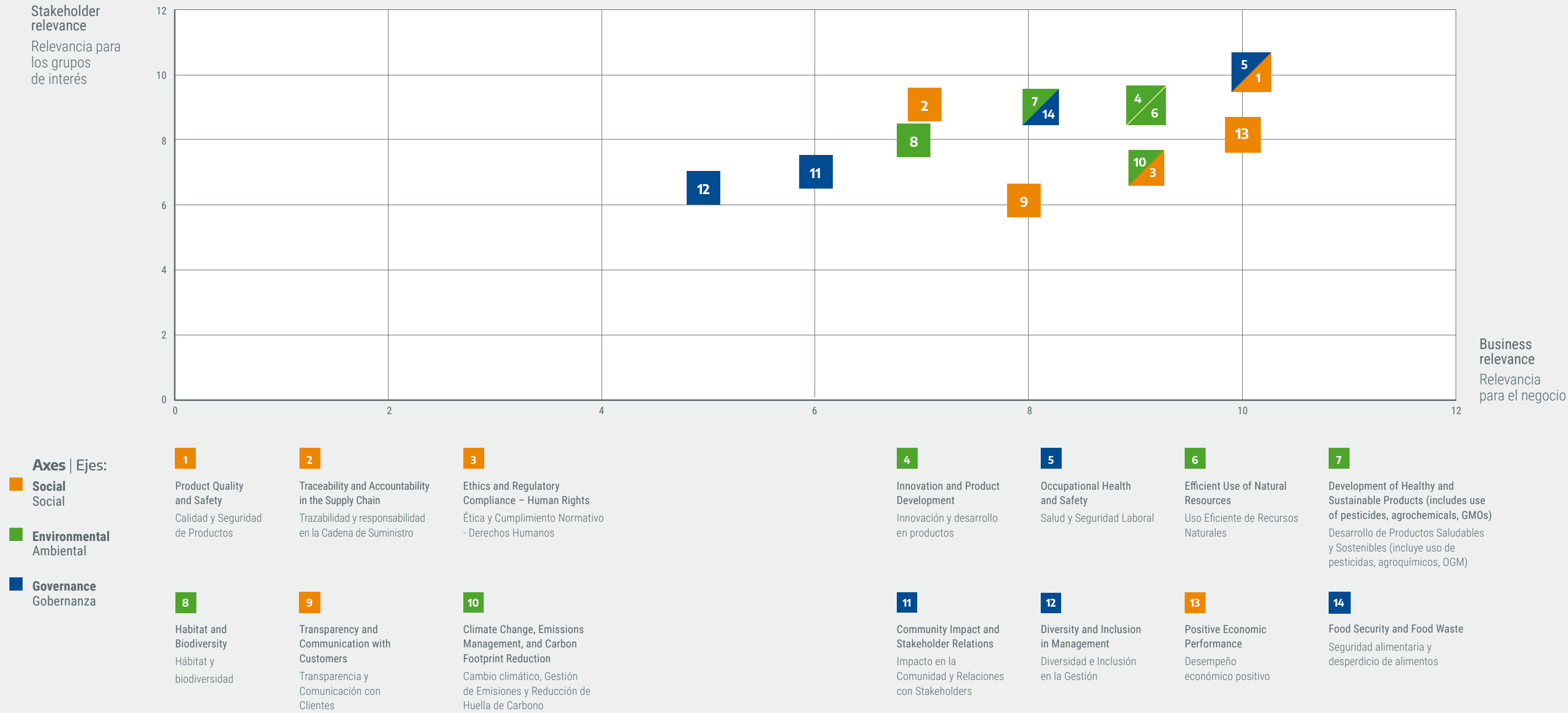
THE INTEGRATED MATRIX
HELPS ALIGN EACH
COMPANY'S PRIORITIES
WITH CITROMAX
GROUP'S SUSTAINABILITY
STRATEGY.



LA MATRIZ INTEGRADA
NOS PERMITE ALINEAR
LAS PRIORIDADES DE
CADA EMPRESA CON
LA ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD DEL
GRUPO CITROMAX.

Below, we present the integrated materiality matrix for Citromax and Fritzsche.

A continuación, presentamos la matriz de materialidad integrada de Citromax y Fritzsche.



Materiality Analysis Results

We present the material topics and their contribution to our sustainability strategy and the UN 2030 Agenda Sustainable Development Goals (SDGs):

Areas Áreas	Material topics Temas materiales	SDGs ODSs	SDG Targets Meta ODS
Governance & Economics Gobernanza & Economía	Positive Economic Performance Desempeño Económico Positivo		8.1 - 8.2 - 8.3 - 8.5 - 8.6
	Ethics and Regulatory Compliance - Human Rights Ética y Cumplimiento Normativo - Derechos Humanos		1.1 - 2.1 - 3.8 - 5.1 - 8.8 - 16.3
	Product Quality and Safety Calidad y Seguridad de Productos	 	3.9 - 12.3 - 12.4 - 9.4
	Transparency and Customer Communication Transparencia y Comunicación con Clientes	  	8.2 - 12.8 - 17.6
	Product Innovation and Development Innovación y Desarrollo de Productos	 	9.5 - 9.a - 17.6 - 17.16
	Supply Chain Responsibility Responsabilidad en la Cadena de Suministro	  	8.7 - 8.10 - 9.3 - 12.3 - 12.4
Environmental Ambiental	Efficient Use of Natural Resources Uso Eficiente de Recursos Naturales	   	6.4 - 6.5 - 7.2 - 7.3 - 12.2 - 12.4 - 15.1
	Climate Change, Emissions Management, and Carbon Footprint Reduction Cambio Climático, Gestión de Emisiones y Reducción de la Huella de Carbono	   	7.2 - 9.4 - 12.5 - 13.2 - 13.3 - 13.1 - 11.b - 15.1
	Development of Healthy and Sustainable Products (including pesticide, agrochemical, and GMO use) Desarrollo de Productos Saludables y Sostenibles (incluye uso de pesticidas, agroquímicos, OGM)	   	2.4 - 12.4 - 14.1 - 15.9
	Habitat and Biodiversity Hábitat y Biodiversidad	  	15.1 - 15.2 - 14.2 - 6.6
Social Social	Occupational Health and Safety Salud y Seguridad Laboral	  	3.9 - 3.4 - 8.8 - 8.7 - 16.5 - 16.6
	Food Security and Food Waste Seguridad alimentaria y desperdicio de alimentos	   	2.1 - 12.3 - 12.5
	Community Impact and Stakeholder Relations Impacto en la Comunidad y Relaciones con Grupos de Interés	    	1.4 - 2.3 - 8.3 - 11.3 - 17.17
	Diversity and Inclusion in Management Diversidad e Inclusión en la Gestión	    	5.5 - 8.5 - 10.2 - 16.7 - 17.18

Transparency and Integrity

Managing Conflicts of Interest

At Citromax, we prioritize transparency and ethics in all our operations. Our Code of Ethical Conduct establishes that all employees and executives must avoid any situation that could create a conflict between their personal interests and their obligations to the company.

To reinforce this commitment, we have implemented confidential reporting channels managed by independent third parties, ensuring that potential conflicts of interest can be reported safely and in a timely manner.

Whistleblowing Channel

Citromax SACI

If any employee of the organization wishes to file a complaint, they can do so through:

WE ENSURE THE
CONFIDENTIALITY
OF ALL REPORTS
AND THE
PROTECTION OF
THOSE WHO FILE
COMPLAINTS.

Transparencia en Integridad

Cómo Gestionamos los Conflictos de Interés

En Citromax, priorizamos la transparencia y la ética en nuestras operaciones. Nuestro Código de Conducta Ética establece que todos los empleados y directivos deben evitar cualquier situación que pueda generar un conflicto entre sus intereses personales y las obligaciones con la empresa.

Para reforzar este compromiso, contamos con canales de denuncia confidenciales, administrados por terceros, que permiten reportar posibles conflictos de interés de manera segura y oportuna.

Canal de Denuncias

Citromax SACI

Si algún empleado de la organización desea presentar una denuncia, puede hacerlo a través de:

GARANTIZAMOS LA
CONFIDENCIALIDAD
DE LA INFORMACIÓN
Y LA PROTECCIÓN
DE QUIENES REALICEN
DENUNCIAS.





0800 34 LINEA
(54632)



CitromaxSACI@bdolineaetica.com
The confidential email
El correo electrónico confidencial:



Complaints and Suggestions Box (located in various sectors of the company)
Buzón de Reclamos y Sugerencias (ubicados en distintos sectores de la empresa)

Fritzsche SAICA

If any employee of the organization wishes to file a complaint, they can do so through:

Fritzsche SAICA

Si algún empleado de la organización desea presentar una denuncia, puede hacerlo a través de:





The immediate supervisor, any member of the management team, or the internal auditor.
El superior inmediato, cualquier miembro de la dirección, o el auditor interno.



comunicaciones@fritzschesaica.com
The confidential email
El correo electrónico confidencial



WORK4U
The app does not record the name of the user submitting the complaint, ensuring complete anonymity. The report is sent directly to the HR representative at Fritzsche.
La app no registra el nombre del usuario que hace la denuncia garantizando total anonimato. La denuncia se envía directamente al responsable de Capital Humano de Fritzsche.



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

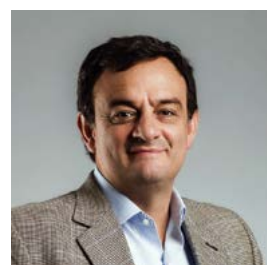
Governance
Gobernanza



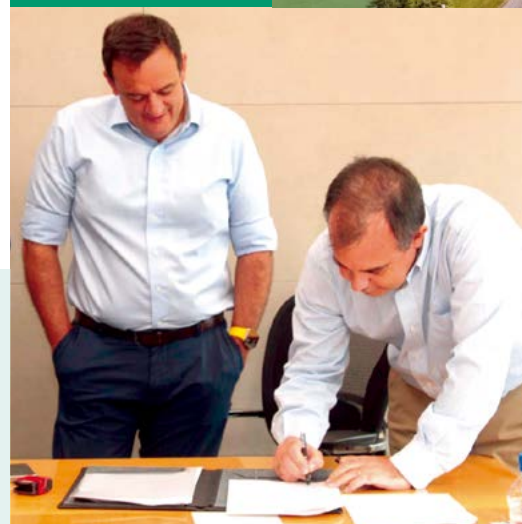
Governance Gobernanza

“In this year marking our 60th anniversary, we reaffirm our commitment to strong governance that integrates sustainability with financial performance. Our six decades of experience have taught us that sustainable growth is built on responsible decision-making, transparency, and trust-based relationships with our stakeholders. These values guide our actions as we continue to adapt to both global and local challenges.”

“En este año en que celebramos 60 años de trayectoria, reforzamos nuestro compromiso con una gobernanza sólida que combina sostenibilidad y desempeño financiero. Nuestra experiencia de seis décadas nos ha enseñado que el crecimiento sostenible se basa en decisiones responsables, transparencia y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Estos valores guían nuestras acciones mientras continuamos adaptándonos a los desafíos globales y locales.”



José Escudero,
Chief Financial
Officer (CFO).



Citromax
Group



Governance Structure

At Fritzsche, governance is led by the President, who plays a pivotal role in shaping the company's corporate culture and strategic direction. The highest governing body, the Board of Directors, consists of three permanent directors and one alternate director. This team works collectively to ensure strategic management is aligned with our core principles.

Additionally, Fritzsche shares certain managerial functions with Citromax SACI, fostering operational efficiency and alignment across both companies.

Estructura de Gobierno

En Fritzsche, nuestra gobernanza está liderada por la presidenta de la compañía, quien influye significativamente en la cultura y las estrategias corporativas. El máximo órgano de gobierno, el Directorio, está compuesto por tres directores titulares y un director suplente. Este equipo trabaja en conjunto para garantizar una gestión estratégica alineada con nuestros principios.

Además, Fritzsche comparte ciertas funciones de gestión con Citromax SACI, lo que fomenta la eficiencia operativa y la alineación entre ambas empresas.

Board Composition Conformación del Directorio



Vivian R. Glueck
President & Chair of the Board
Directora Titular y Presidenta del Directorio de la Sociedad.

Fritzsche Areas Reporting to the Board Áreas de Fritzsche que reportan al Directorio



Board
Directorio



José M. Escudero
Vice Chair & Principal Director
Director Titular y Vicepresidente de la SOCIEDAD.



Claudia I. Alonso
Principal Director & Technical Manager
Directora Titular de la Sociedad y Gerenta Técnica.



Henry Rosenberg
Alternate Director.
Director Suplente de la Sociedad.



Claudia I. Alonso
Technical Operations Manager.
Gerenta Técnica.



Fabricio Dodaro
Industrial Operations Manager.
Jefe de Planta.



Ariel Falco
Administrative Operations Manager.
Jefe de Administración.



Nicolás Bertolami
Commercial Operations Manager
Gerente Comercial.



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Governance
Gobernanza



Shared Areas Between Fritzsche and Citromax Reporting to the Board

Áreas compartidas entre Fritzsche
y Citromax que reportan al directorio



Board
Directorio

Mariana Graieb
Head of Shared Services
(Citromax Group)
Gerenta de Servicios
Compartidos

Sebastian Canteli
Head of Supply Chain
(Citromax Group)
Gerente de Cadena de
Suministros

Pablo Guzman
IT Manager
(Citromax Group)
Gerente de Sistemas

Carmen Garo
HR Leader
Líder de Capital Humano

Pablo Asenzo
Procurement Manager
Jefe de Abastecimiento

Regina Zuccarelli
Foreign Trade Manager
Jefa de Comercio
Exterior

Laura Rodriguez
Procurement Analyst
Analista de Compras

Fernanda Ruiz
Foreign Trade Analyst
Analista de Comercio
Exterior

Oscar Nemi
Help Desk
Soporte Técnico

Alejandro Díaz
Help Desk
Soporte Técnico



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Value Chain
Cadena de Valor



Value Chain Cadena de Valor

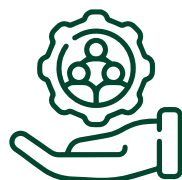
“With over 60 years of experience, Citromax Group has built a strong value chain based on quality, innovation, and continuous improvement. Over the years, we have fostered a culture of collaboration among our companies, focusing on attention to detail throughout our production processes. We believe in building trust-based relationships with our suppliers and ensuring traceability as a guarantee for those who choose our products. Our history and experience drive us to continue growing with responsibility and excellence.”

“Con más de 60 años de trayectoria, en Citromax Group hemos construido una cadena de valor sólida, basada en la calidad, la innovación y la mejora continua. A lo largo de estos años, hemos fortalecido una cultura de trabajo colaborativo entre nuestras empresas, priorizando el cuidado de cada detalle en los procesos productivos. Creemos en las relaciones de confianza con nuestros proveedores y en la trazabilidad como garantía para quienes eligen nuestros productos. Nuestra historia y experiencia nos impulsan a seguir creciendo con responsabilidad y excelencia.”



Claudia Alonso
Technical Director |
Directora Técnica
Fritzche SAICA





Our Customers / Nuestros clientes



490

Active customers
in 2024
Clientes activos
en 2024



6
Countries we
exported to in 2024
Países a los que
exportamos en 2024



19%
Participation rate
Tasa de participación

Highlights from the 2023 Satisfaction Survey Encuesta de Satisfacción 2023

49



2023 Survey Responses
Respuestas a la encuesta 2023

Suppliers / Proveedores

Service providers contracted in 2024
Proveedores de servicios contratados en 2024

120



100%

Service providers
from Buenos Aires
Proveedores de servicios
de Buenos Aires



95%

Material suppliers
from Buenos Aires
Proveedores de insumos
de Buenos Aires

148

Materials suppliers
contracted in 2024
Proveedores de insumos
contratados en 2024



Cadena de Valor

Fritzsche SAICA

Strategic Balance 2024

SWOT Analysis Análisis FODA			
Strengths Fortalezas	Opportunities Oportunidades	Challenges Desafíos	External Threat Amenazas del entorno
Flexible Production Structure Estructura productiva flexible Internally developed distillation and formulation models Modelos propios de destilación y desarrollo Product quality Calidad de productos Certifications Certificaciones Industry Experience Experiencia en el sector Close relationship with customers Cercanía con el cliente	Capacity to scale up production Capacidad para escalar la producción Ability to offer customized solutions, increasing the added value of our offering Capacidad de ofrecer soluciones a medida, incrementando el valor agregado de nuestra oferta. International expansión Expansión internacional Business collaborations and partnerships Colaboraciones y alianzas empresarias Alignment with corporate sustainability principles, strengthening long-term strategy Alineación con los principios de sostenibilidad corporativa, fortaleciendo la estrategia a largo plazo	Ongoing improvement of the business cost structure Mejora continua en la estructura de costos del negocio Dependence on suppliers for raw material availability Dependencia de los proveedores en cuanto a disponibilidad de materia prima. Development of key input Suppliers Desarrollo de proveedores de insumos clave High production costs, which may limit competitiveness Costos elevados que pueden limitar la competitividad.	A challenging economic context Un contexto económico desafiante Strong price-based competition Alta competencia por precio Shifting consumer perceptions Cambio de percepción de los consumidores Regulatory changes Cambios de regulaciones
 Fragrance applications from The Lemon Experience, an intercompany collaboration between Fritzsche and Citromax, showcased at NYSCC Suppliers' Day 2023.			

Audits and Management Tools

FDA Inspection (Food and Drug Administration)

During the reporting period, we underwent an FDA inspection, which included the participation of observers from ANMAT (National Administration of Drugs, Food and Medical Technology – Argentina). As part of the preparation and training process prior to the audit, two key digital tools were implemented:

- Food Defense Plan Builder, to strengthen food defense plans.
- Food Safety Plan Builder, to design food safety plans and identify preventive control measures.

As a result, our food defense and safety plans were significantly improved.

Certification and Regulatory Compliance

Transition to FSSC 22000 6.0

In 2024, we updated our FSSC 22000 certification from version 5.1 to 6.0, a process that required a thorough review of the standard's requirements and a comprehensive adaptation across the company. This update involved significant improvements to our management system and included the implementation of a Quality and Food Safety Culture Program, as well as stricter controls over the company's generated loss and waste.

Auditorías y Herramientas de Gestión

Inspección de la FDA (Food and Drug Administration)

Durante el período reportado, recibimos una inspección de la FDA, que contó con la participación de observadores de la ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica). Como parte del proceso de preparación y capacitación previo a la auditoría, se incorporaron dos herramientas digitales clave:

- Food Defense Plan Builder, para fortalecer los planes de defensa alimentaria.
- Food Safety Plan Builder, para diseñar planes de seguridad alimentaria e identificar medidas de control preventivo.

Como resultado, se mejoraron significativamente los planes de defensa y seguridad alimentaria.

Certificaciones y Cumplimiento

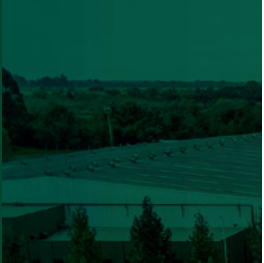
Transición a FSSC 22000 6.0

En 2024 actualizamos nuestra certificación FSSC 22000 de la versión 5.1 a la 6.0, un proceso que implicó una revisión profunda de los requisitos y una adaptación integral en toda la compañía. Esta actualización supuso mejoras significativas en nuestro sistema de gestión e incluyó la implementación de un Programa de Cultura de Calidad e Inocuidad, así como un control más estricto sobre las pérdidas y el desperdicio generados por la empresa.

					
Certifications	FSSC 22000	ISO 9001:2015		Kosher	Halal
Description Descripción	Food Safety Standards for Manufactured Food Products. Estándares de inocuidad de los productos alimenticios elaborados.	Quality Standards for Manufactured Flavors and Fragrances. Estándares de calidad de sabores y fragancias elaborados.		Compliance with Requirements for Producing Products in Accordance with Jewish Dietary Laws. Cumplimiento de condiciones para elaborar productos bajo los preceptos de las normas de alimentación judía.	Compliance with Requirements for Producing in Accordance with Islamic Laws. Cumplimiento de condiciones para producir bajo los requisitos de la jurisprudencia islámica
Flavors Sabores					
Fragrances Fragancias					



Certification Renewals Certificaciones Renovadas	Renewal Validity Renovación Vigencia	Commitment Compromiso	Comments Comentarios	
	Recertified Recertificada	Food safety standards for manufactured food products. Estándares de inocuidad de los productos alimenticios elaborados.	In 2024, we underwent the recertification audit along with the implementation of the new version 6.0 of the standard. En 2024 recibimos la auditoría de recertificación acompañada de la implementación de la nueva versión 6.0 de la norma.	
	Active Vigente	Quality standards for produced flavors and fragrances. Estándares de calidad de sabores y fragancias elaborados.	In 2024, we underwent the first surveillance audit. En 2024 recibimos la 1° auditoría de vigilancia.	
	Active Vigente	Compliance with the requirements for producing products under Jewish dietary laws. Cumplimiento de condiciones para elaborar productos bajo los preceptos de las normas de alimentación judía.	The certificate is renewed annually. Año a año se renueva el certificado.	
	Active Vigente	Compliance with the requirements for producing under Islamic jurisprudence. Cumplimiento de condiciones para producir bajo los requisitos de la jurisprudencia islámica	In 2024, we underwent the second surveillance audit. En 2024 recibimos la 2° auditoría de vigilancia	



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

Value Chain
Cadena de Valor



Integrated Management System

Design, development, production, and commercialization of flavors and fragrances with a focus on:

- Sustainable quality
- Food safety for flavors intended for human consumption

Current certifications:

- ISO 9001:2015 (Quality management)
- FSSC 22000 v6.0 (Food safety)

Prevention of Adulteration and Risks

- Assessment of potential risks, both accidental and intentional
- Selection and validation of control measures to address potential risks
- Establishment of action plans:
 - HACCP Plan: Control of physical, chemical, and biological hazards
 - TACCP / VACCP Plans: Mitigation of threats (fraud) and vulnerabilities (system weaknesses)

2024 Results: No findings compromising the health or safety of products

Sistema de Gestión Integrado

Diseño, desarrollo, producción y comercialización de sabores y fragancias con enfoque en:

- Calidad sostenible
- Inocuidad alimentaria para sabores de uso en consumo humano.

Certificaciones vigentes:

- ISO 9001:2015 (gestión de la calidad)
- FSSC 22000 v6.0 (seguridad alimentaria)

Prevención de Adulteraciones y Riesgos

- Evaluación de riesgos potenciales, tanto accidentales como intencionales.
- Selección y validación de medidas de control para abordar los riesgos potenciales.
- Establecimiento de planes de acción:
 - Plan HACCP: Control de peligros físicos, químicos y biológicos
 - Planes TACCP / VACCP: Mitigación de amenazas (fraudes) y vulnerabilidades (debilidades del sistema)

Resultados 2024: Sin hallazgos que comprometan la salud o seguridad de los productos





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Value Chain
Cadena de Valor



Product Safety and Recall

At Fritzsche, we have a Product Recall System that allows us to respond quickly and effectively to any situation that may compromise the quality or safety of our products. The procedure ensures traceability, timely notification, and effective market withdrawal, reinforcing our commitment to responsibility and continuous improvement.

Safety Control in Production

To ensure that the products we manufacture are safe for use, we apply a management system that:

- Identifies hazards
- Establishes control measures and critical limits
- Defines how monitoring is carried out
- Establishes corrective actions in the event of deviations

Non-conformity Management

If a deviation is detected, it is recorded as a non-conformity and a process is triggered that includes:

- Root cause análisis
- Implementation of effective corrective actions
- Prevention of recurrence

Non-conforming Products:

- May be reprocessed (reformulation or repetition of a stage)
- If they do not meet standards, they must be destroyed, resulting in waste

Waste Management

All rejected products are classified and managed as waste. Depending on the nature of the product, final disposal methods include destruction or, in the case of fragrances, repurposing as potpourri.

Commitment to the Environment

In line with our Environmental Policy, we work to:

- Optimize production processes
- Reduce losses and waste internally and across the supply chain
- Preserve natural resources and protect the environment

To achieve this, we generate reports and indicators:

- We calculate loss and waste in kilograms
- We compare against the established annual target

At Citromax Group, quality, efficiency, and sustainability are connected: we reduce waste to protect the product, the business, and the planet.



Seguridad y Retiro de Productos

En Fritzsche contamos con un Sistema de Retiro de Productos (Recall) que nos permite responder de manera rápida y eficaz ante cualquier situación que comprometa la calidad o seguridad de nuestros productos. El procedimiento asegura la trazabilidad, la notificación oportuna y el retiro efectivo del mercado, reforzando nuestro compromiso con la responsabilidad y la mejora continua.

Control de Inocuidad en la Producción

Para garantizar que los productos elaborados sean seguros para su uso, aplicamos un sistema de gestión que:

- Identifica peligros
- Establece medidas de control y límites críticos
- Define cómo se realiza el monitoreo
- Establece acciones correctivas ante desvíos

Gestión de No Conformidades

Si se detecta un desvío, se registra como una No Conformidad y se activa un proceso que incluye:

- Análisis de causa raíz
- Implementación de acciones correctivas eficaces
- Prevención de recurrencias

Productos No Conformes:

- Pueden ser reprocesados (reformulación o repetición de una etapa)
- Si no cumplen estándares, deben ser destruidos, generando desperdicio.

Manejo de Desperdicios

Todos los productos rechazados se clasifican y gestionan como residuos. Según la naturaleza del producto, los métodos de disposición final incluyen la destrucción o, en el caso de las fragancias, su reutilización como popurrí.

Compromiso con el Ambiente

En línea con nuestra Política Ambiental, trabajamos para:

- Optimizar procesos productivos
- Reducir pérdidas y desperdicios internos y en la cadena de suministro
- Preservar recursos naturales y proteger el entorno

Para lograrlo, generamos reportes e indicadores:

- Calculamos pérdida y desperdicio en kilos
- Comparamos con el objetivo anual establecido

En Citromax Group, calidad, eficiencia y sostenibilidad están conectadas: reducimos desperdicios para cuidar el producto, el negocio y el planeta.



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Value Chain
Cadena de Valor



Strategic Approach and Responsible Sourcing Policy

At Fritzsche, we understand that responsible sourcing is key to building a sustainable, ethical, and resilient value chain. Our approach integrates quality, environmental sustainability, and social responsibility, and is reflected in every one of our decisions. Our practices establish:

- Selection of suppliers with aligned principles
- Commitment to climate change
- Social and labor inclusión
- Contribution to a sustainable future
- Responsible sourcing is a core part of our strategy in response to global challenges.

Ethical and Human-Centered Supplier Relationships

We value long-term relationships with suppliers who:

- Promote employee well-being by respecting human and labor rights
- Provide safe and fair working conditions
- Foster diversity and inclusion
- Act with social responsibility by supporting local communities
- Support our sustainability goals

Human-centered treatment and ethical commitment:

- Participation in internal celebrations
- Transparent communication
- No reports of bribery or corruption have ever been received

Regulatory and Social Compliance

All service providers:

- Comply with national labor laws
- Are monitored monthly by Human Resources

We verify:

- Industry collective agreements
- Pay slips
- Dignified working conditions

Commitment to Quality

We select suppliers based on strict quality criteria.

- We conduct regular audits and evaluations to ensure excellence.
- The quality of our inputs directly impacts our products and our clients' trust.

Enfoque Estratégico y Política de Abastecimiento Responsable

En Fritzsche, entendemos que un abastecimiento responsable es clave para construir una cadena de valor sostenible, ética y resiliente. Nuestro enfoque integra calidad, sostenibilidad ambiental y responsabilidad social, y se refleja en cada una de nuestras decisiones. Nuestras prácticas establecen:

- Selección de proveedores con principios alineados
- Compromiso con el cambio climático
- Inclusión social y laboral
- Contribución a un futuro sostenible
- El abastecimiento responsable es parte esencial de nuestra estrategia frente a los desafíos globales.

Relación Ética y Humana con los Proveedores

Valoramos las relaciones a largo plazo con proveedores que:

- Promuevan el bienestar de sus empleados respetando los derechos humanos y laborales
- Proporcionen condiciones de trabajo seguras y justas
- Promuevan la diversidad e inclusión
- Actúen con responsabilidad social apoyando a las comunidades locales
- Acompañen nuestras metas de sostenibilidad

Trato Humano y Compromiso Ético:

- Participación en celebraciones internas
- Comunicación transparente
- Nunca recibimos denuncias de sobornos o corrupción

Cumplimiento Normativo y Social

Todos los proveedores de servicios:

- Cumplen con las leyes laborales nacionales
- Son monitoreados mensualmente por Recursos Humanos

Verificamos:

- Acuerdos paritarios
- Recibos de sueldo
- Condiciones de trabajo dignas

Compromiso con la Calidad

Seleccionamos proveedores mediante criterios estrictos de calidad.

- Realizamos auditorías y evaluaciones periódicas para asegurar la excelencia.
- La calidad de nuestros insumos impacta directamente en nuestros productos y en la confianza de nuestros clientes.





Local Suppliers

At Fritzsche, we have implemented a local sourcing strategy for all products and services available in Argentina. This approach has significantly reduced transportation costs while supporting regional economies.

We work closely with our suppliers, promoting responsible and sustainable practices throughout our supply chain. This not only ensures compliance with current regulations but also contributes actively to the well-being of the communities in which we operate.

Specialized International Sourcing

In the flavors and fragrances industry, we require a wide variety of raw materials in small quantities. For this reason, we carefully select international distributors that offer:

- High quality standards
- Synthetic and natural raw materials
- Diverse and traceable origins

This strategy helps reduce our carbon footprint and optimize logistics costs.

Proveedores Locales

En nuestra empresa, hemos implementado una estrategia de contratación de proveedores locales para aquellos productos y servicios que se fabrican en Argentina, lo que nos ha permitido reducir significativamente los costos de transporte y, al mismo tiempo, apoyar las economías regionales.

Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores promoviendo prácticas responsables y sostenibles en toda nuestra cadena de suministro. Este enfoque nos permite no solo cumplir con las normativas vigentes, sino también contribuir activamente con el bienestar de las comunidades en las que operamos.

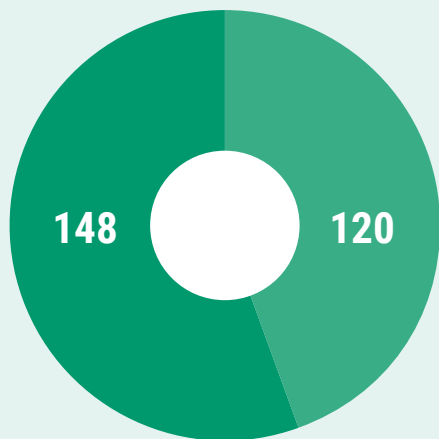
Selección Internacional Especializada

En sabores y fragancias, requerimos una amplia variedad de materias primas en pequeñas cantidades. Por eso, seleccionamos cuidadosamente distribuidores internacionales con:

- Altos estándares de calidad
- Materias primas sintéticas y naturales
- Origen diverso y trazable

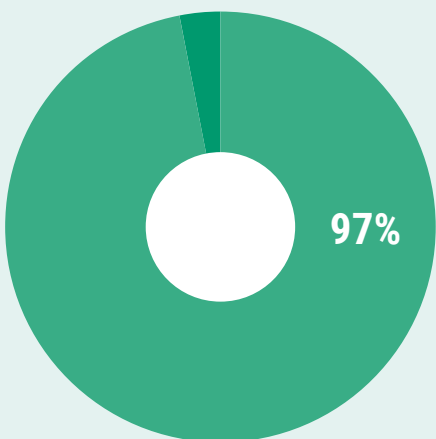
Esta estrategia permite reducir nuestra huella de carbono y optimizar costos logísticos

Key Supplier Data 2024 | Datos Clave de Nuestros Proveedores en 2024



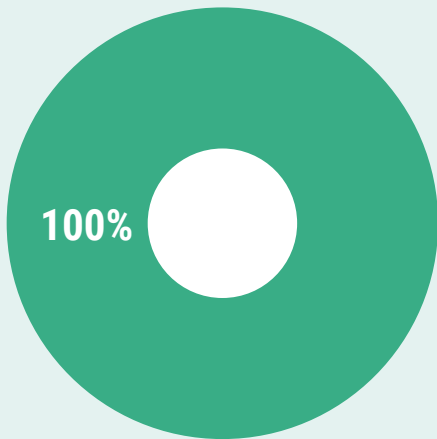
268 total suppliers (120 service providers, 148 material providers)

268 proveedores en total (120 proveedores de servicios, 148 proveedores de materiales)



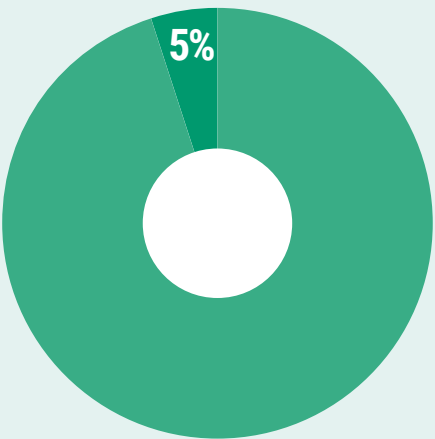
260 local suppliers (97%)

260 proveedores locales (97%)



100% of service providers are local

100% de proveedores de servicios son locales



5% of raw material and input suppliers are foreign

5% de los proveedores de materias primas e insumos son del exterior



2024



Consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos y no simplemente como actores comerciales. Con ellos compartimos una visión de futuro, una responsabilidad conjunta en la construcción de una cadena de valor sostenible y un firme compromiso con valores éticos, sociales y ambientales.



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Value Chain
Cadena de Valor



Customer Satisfaction Management

At Fritzsche, we view customer satisfaction as a strategic pillar for ensuring the quality of our products and services. Although satisfaction surveys have been conducted in previous years, we identified opportunities to improve how we collect and analyze this feedback.

In 2024, we worked on designing a new feedback collection system aligned with industry's best practices. This system will be implemented in the next reporting cycle to gather more accurate and representative insights into stakeholder expectations and experiences.

We believe that having reliable, recurring information on customer perception is essential to drive internal reflection, identify improvement areas, and strengthen our continuous improvement culture. This will become a key element of our long-term sustainability strategy, reaffirming our commitment to excellence, transparency, and shared value creation.



Gestión de la Satisfacción del Cliente

En Fritzsche, entendemos la satisfacción de nuestros clientes como un pilar estratégico para asegurar la calidad de nuestros productos y servicios. Si bien en años anteriores se realizaron encuestas de satisfacción, identificamos oportunidades de mejora en la forma de recopilar y analizar esta retroalimentación.

Durante 2024, trabajamos en el diseño de un nuevo sistema de recopilación de opiniones, alineado con las mejores prácticas del sector. Este sistema será implementado en el próximo ciclo de reporte, con el fin de obtener información más precisa y representativa sobre las expectativas y experiencias de nuestros grupos de interés.

Consideramos que contar con información confiable y periódica sobre la percepción de nuestros clientes es fundamental para fomentar la reflexión interna, identificar oportunidades de mejora y fortalecer nuestra cultura de mejora continua.

Esta iniciativa pasará a ser un componente clave de nuestra estrategia de sostenibilidad a largo plazo, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia, la transparencia y la creación de valor compartido.



Georgina Poncia,
Customer Service
Representative
at Fritzsche.



Paula Ruiz,
Customer
Service
Representative
at Fritzsche.





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

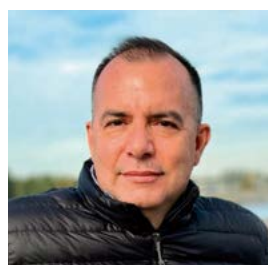
Environment
Ambiente



Environment Ambiente

“Guided by a continuous improvement approach, we strive to refine our processes to reduce energy use, optimize resources, and minimize waste generation, while actively addressing the challenges that climate change poses to our organization. We are committed to implementing responsible and sustainable solutions that positively impact both the social and environmental spheres. Additionally, we develop broad-reaching initiatives that promote inclusion, education, and progress, contributing to the well-being and sustainable development of the communities in which we operate.”

“Guiados por un enfoque de mejora continua, buscamos perfeccionar nuestros procesos para disminuir el uso de energía, optimizar recursos y reducir la generación de desechos, mientras enfrentamos activamente los desafíos que el cambio climático representa para nuestra organización. Nos comprometemos a implementar soluciones responsables y sostenibles que impacten positivamente en el entorno social y ambiental. Además, desarrollamos iniciativas de gran alcance que fomentan la inclusión, la educación y el progreso, contribuyendo al bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.”



Fernando Carrera
CHIEF OPERATING
OFFICER (COO)





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Environment
Ambiente



Water and Effluents

At Fritzsche, we recognize the importance of water as a shared and essential resource for our operations. Our supply comes exclusively from the municipal network (AYSA); we do not operate in water-stressed areas and do not withdraw water directly from natural sources.

We promote efficient water use through operational procedures that optimize consumption during the cleaning of equipment and industrial facilities. As part of our commitment to quality, we also perform semiannual cleaning of cisterns and tanks, along with physicochemical and bacteriological analyses to ensure water suitability.

In 2024, our total water consumption was 900 m³, allocated mainly to staff services (430 m³), cleaning processes (335 m³), boiler operation (100 m³), and as raw material in production (35 m³).

Regarding effluent management, the wastewater generated—primarily essential oil residues from equipment cleaning—is treated externally by an authorized service provider, ensuring proper disposal. The total volume treated was 335.80 tons.

We remain committed to continuously improving our water use and treatment procedures. This approach aims to ensure responsible resource use, reduce our environmental impact, and contribute to increasingly sustainable processes.

Agua y Efluentes

En Fritzsche reconocemos la importancia del agua como recurso compartido y esencial para nuestras operaciones. Nuestro abastecimiento proviene exclusivamente de fuente municipal (AYSA), no operamos en zonas de estrés hídrico y no realizamos extracción directa de fuentes naturales.

Promovemos el uso eficiente del agua mediante procedimientos operativos que optimizan su consumo en la limpieza de equipos e instalaciones industriales. Además, como parte de nuestro compromiso con la calidad, realizamos semestralmente la limpieza de cisternas y tanques, junto con análisis fisicoquímicos y bacteriológicos para asegurar su aptitud.

Durante 2024, nuestro consumo total de agua fue de 900 m³, destinado principalmente a servicios para el personal (430 m³), procesos de limpieza (335 m³), operación de calderas (100 m³) y como materia prima en producción (35 m³).

Respecto a la gestión de efluentes, los residuos de agua generados —principalmente residuos de aceites esenciales provenientes del lavado de equipos— son tratados de forma externa a través de un proveedor autorizado, asegurando su disposición adecuada. El volumen total tratado fue de 335,80 toneladas.

Actualmente, mantenemos nuestro compromiso de continuar mejorando los procedimientos de uso y tratamiento eficiente del agua en nuestras operaciones.

Esta gestión busca garantizar un uso responsable del recurso, reducir nuestro impacto y contribuir al desarrollo de procesos cada vez más sostenibles.





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Environment
Ambiente



Materials and Inputs

At Fritzsche, we reaffirm our commitment to sustainability through the responsible management of the materials used in our production processes. We work to minimize environmental impact by adopting waste handling and final disposal practices that prioritize efficiency and regulatory compliance.

Selection and Efficient Use of Resources

We currently use primarily plastics and metals in our operations. All waste is sorted and stored in designated areas and once enough is reached, managed through specialized waste disposal companies, ensuring environmentally responsible practices.

Recycling and Recovery Practices

We do not currently have internal initiatives for material recycling or reuse. However, by working with authorized disposal operators, we indirectly contribute to resource conservation strategies and impact reduction.

Minimizing Dependence on Non-Renewable Resources

We have not yet implemented specific strategies to replace non-renewable materials with sustainable alternatives. This represents an opportunity for improvement in line with our commitment to strengthening sustainability practices.

We will continue to assess alternatives and strategies that allow us to optimize resource use and adopt more circular practices in the management of materials and inputs.

Materiales e Insumos

En Fritzsche, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante una gestión responsable de los materiales utilizados en nuestros procesos productivos. Trabajamos para minimizar el impacto ambiental a través de prácticas de manejo y disposición final de residuos que priorizan la eficiencia y el cumplimiento normativo.

Selección y Uso Eficiente de Recursos

Actualmente, utilizamos principalmente plásticos y metales en nuestras operaciones. Todos los residuos generados son organizados en sectores específicos para su acopio y, una vez alcanzada una cantidad adecuada, se gestionan a través de empresas especializadas en disposición final, asegurando una gestión ambientalmente responsable.

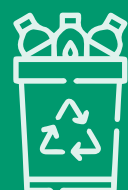
Prácticas de Reciclaje y Recuperación

Actualmente no contamos con iniciativas internas específicas de reciclaje o reutilización de materiales. Sin embargo, al trabajar con operadores autorizados para la disposición final, contribuimos de manera indirecta a estrategias de conservación de recursos y reducción del impacto ambiental.

Minimización de la Dependencia de Recursos No Renovables

No hemos implementado aún estrategias específicas para sustituir materiales no renovables por alternativas sostenibles. Este aspecto representa una oportunidad de mejora hacia el futuro, en línea con nuestro compromiso de fortalecer nuestras prácticas de sostenibilidad.

Continuaremos evaluando alternativas y estrategias que nos permitan optimizar el uso de recursos y adoptar prácticas más circulares en la gestión de materiales e insumos.





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Environment
Ambiente



Waste & Circular Economy

At Fritzsche, we reaffirm our commitment to responsible environmental management and the minimization of our ecological footprint, in line with the principles of sustainability and the circular economy.

Waste Generation and Management

Our waste primarily originates from production processes, such as plastic and metal containers, maintenance activities (metals, wood, plastics), and effluents generated during operations. We apply a waste management methodology that prioritizes source separation and safe storage:

- Solid waste: Classified by type (e.g., Y6, Y8 codes) and stored in designated areas until collection.
- Liquid effluents: Collected in drainage chambers and pumped into 30 m³ vertical tanks for final disposal.

The collection and final disposal of both solid and liquid waste is carried out exclusively through authorized waste managers and operators, who provide waybills, manifests, and disposal certificates, all of which are archived for annual monitoring and control.

Types of Waste and Treatment

- Municipal solid waste: Collected regularly by the contracted service provider and sent to sanitary landfills or recycling facilities.
- Hazardous, pathogenic, and compostable waste: These types of waste are currently not generated in our operations.

Environmental Impact Prevention

To prevent impacts associated with spills, the plant features a drainage system in production areas connected to internal collection chambers. Additionally, the acquisition of spill response kits (absorbents, collection drums, gaskets) is being considered for distribution in critical areas of the plant.

Commitment to Continuous Improvement

We continue to move toward more efficient management by regularly reviewing our processes and implementing new measures that enhance the sustainability of our operations.

Residuos y Economía Circular

En Fritzsche reafirmamos nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable y con la minimización de nuestra huella ecológica, en línea con los principios de sostenibilidad y economía circular.

Generación y Gestión de Residuos

Nuestros residuos provienen principalmente de procesos productivos, como envases plásticos y metálicos, actividades de mantenimiento (metales, maderas, plásticos) y efluentes generados durante la operación. Aplicamos una metodología de gestión que prioriza la separación en origen y el almacenamiento seguro:

- Residuos sólidos: Clasificados según tipo (por ejemplo, códigos Y6, Y8), almacenados en sectores designados hasta su retiro.
- Efluentes líquidos: Captados en cámaras de recolección y bombeados a tanques verticales de 30 m³ para su posterior disposición final.

El retiro y disposición final de residuos sólidos y líquidos es realizado exclusivamente a través de gestores y operadores habilitados, quienes proveen remitos, manifestos y certificados de disposición, que son archivados para control y seguimiento anual.

Tipos de Residuos y Tratamiento

- Residuos sólidos urbanos: Retirados regularmente por la empresa prestadora de servicios, destinados a rellenos sanitarios o reciclaje.
- Residuos patogénicos

Prevención de Impactos Ambientales

Para prevenir impactos asociados a derrames, la planta cuenta con un sistema de drenaje en sectores productivos conectado a cámaras de recolección internas. Además, se considera la adquisición de kits antiderrames (absorbentes, tambores de recolección, burletes) para su distribución en sectores críticos de la planta.

Compromiso con la Mejora Continua

Avanzamos hacia una gestión más eficiente mediante la revisión continua de procesos y la implementación de nuevas medidas que fortalezcan la sostenibilidad de nuestras operaciones.

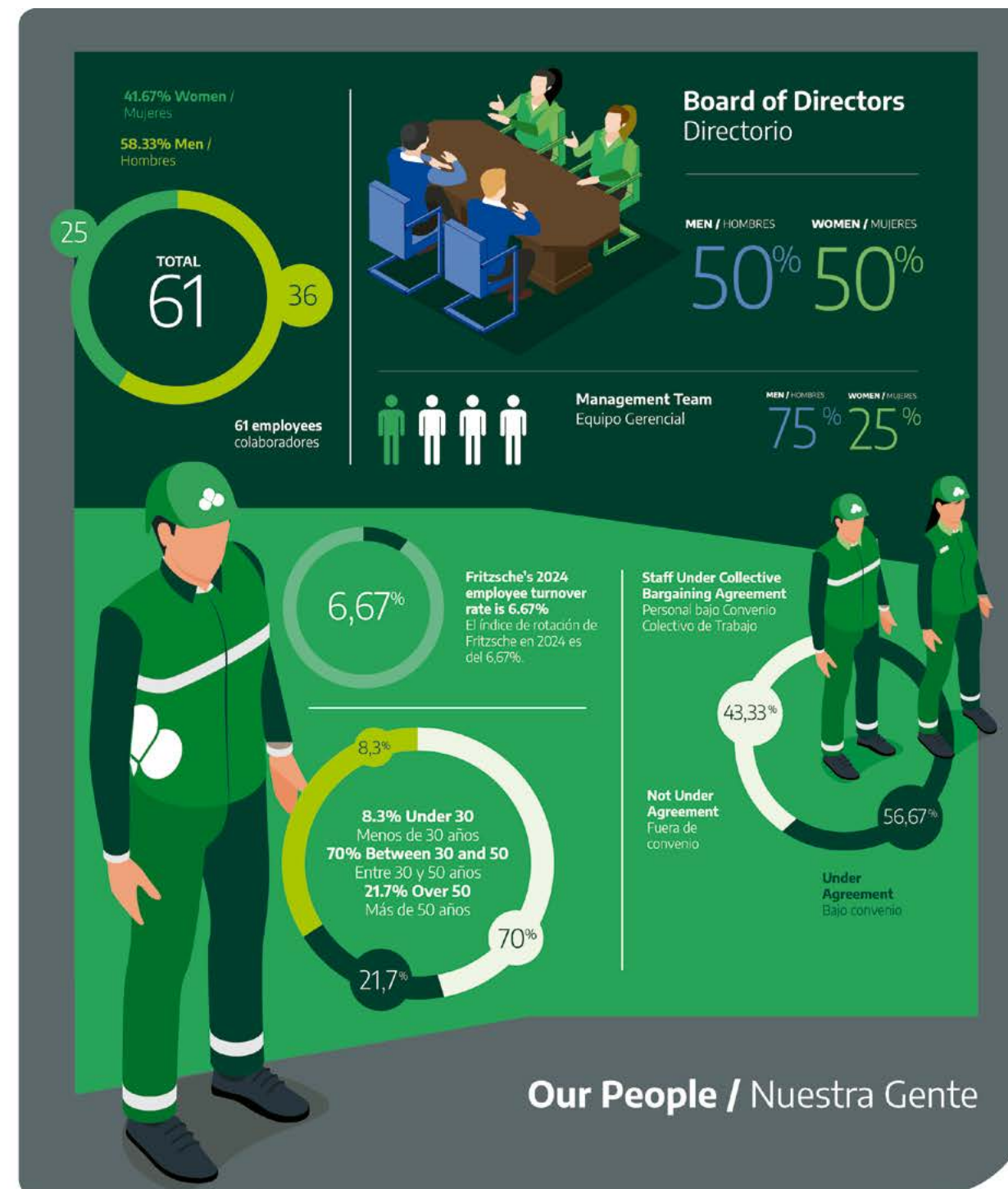


2024



“A lo largo de estos 60 años, en Citromax Group fuimos construyendo una historia que combina la experiencia de quienes nos acompañan desde hace décadas con la mirada fresca de nuevas generaciones. Sabemos que el trabajo diario presenta desafíos, y por eso seguimos apostando a mejorar el entorno laboral, cuidando a las personas, promoviendo oportunidades de desarrollo. Nuestro compromiso es seguir avanzando, con responsabilidad y apertura, hacia un futuro más justo y sostenible.”





Our Behavioral Model

At Citromax Group, we have defined a set of core competencies that guide our behavior and reflect our fundamental values. These competencies align our human capital management practices and drive continuous improvement, ensuring a high standard of performance shared by everyone in the company.



We are committed to RESULTS

Nos comprometemos con los RESULTADOS

We strive to meet or exceed the goals we set.

We fully embrace challenges because we are motivated by the achievements we pursue.

We comply with company policies and standards because we believe it is the only right path.

Nos esforzamos para alcanzar o superar los objetivos que nos fijamos.

Trabajamos asumiendo plenamente nuestros desafíos porque nos motivan los logros que perseguimos.

Cumplimos con las normas y políticas de la empresa porque creemos que es el único camino correcto.



We build respectful and lasting CONNECTIONS

Construimos VÍNCULOS respetuosos y duraderos

We foster enduring relationships that generate a climate of trust.

We act with integrity, speak the truth, and honor our commitments.

We always encourage open dialogue based on mutual respect.

Establecemos relaciones perdurables que generan un clima de confianza.

Somos íntegros, decimos la verdad y cumplimos lo prometido.

Promovemos siempre un diálogo abierto basado en el respeto al otro.



We pursue CONTINUOUS IMPROVEMENT

Buscamos la MEJORA Continua

We implement creative solutions that add value to processes, methods, and products.

We continuously improve ourselves to be more productive and achieve higher quality.

We generate and share information, analyze options, and assess risks to make the most efficient and sustainable decisions.

Implementamos soluciones creativas que agreguen valor a los procesos, métodos y productos.

Nos superamos continuamente para ser más productivos y alcanzar mejores niveles de calidad.

Generamos y compartimos información, analizamos alternativas y evaluamos riesgos para elegir la decisión más austera y sustentable.



We are driven by LEARNING and challenges

Nos motiva el APRENDIZAJE y los desafíos

We see change as an opportunity to learn and improve.

We learn with an open and proactive attitude, continuously building our capacity.

We quickly adapt to multiple and changing demands, following new paths and trends.

Entendemos los cambios como una oportunidad para aprender y mejorar.

Aprendemos con actitud abierta y proactiva incrementando nuestra capacidad de manera permanente y continua.

Nos adaptamos con rapidez a las exigencias múltiples y cambiantes siguiendo los nuevos rumbos y tendencias.

Nuestro Modelo Comportamental

En Citromax Group, hemos definido un conjunto de competencias que actúan como guía para nuestro comportamiento, reflejando nuestros valores fundamentales. Estas competencias nos permiten alinear la gestión de nuestro capital humano e impulsar la mejora continua, asegurando así un alto estándar de desempeño compartido por todos los miembros de la empresa.



We LEAD and motivate our people

LIDERAMOS y motivamos a nuestra gente

We communicate objectives and tasks clearly, providing guidance and direction.

We manage performance by motivating, recognizing, and giving honest feedback.

We know our people and support their growth with a focus on holistic development.

Comunicamos con claridad objetivos y tareas brindando guía y orientación.

Gestionamos el desempeño motivando, reconociendo y brindando feedback con honestidad.

Conocemos a nuestra gente e impulsamos su crecimiento considerando su desarrollo integral.



We are ONE TEAM

Integramos un único EQUIPO

We collaborate and cooperate with others because we are part of one big team.

We strengthen team spirit by helping maintain a positive and motivating environment.

We embrace diversity and value each person's contribution.

Colaboramos y cooperamos con otros porque somos parte de un único y un gran equipo.

Fortalecemos el espíritu de equipo contribuyendo a mantener un ambiente positivo y motivador.

Nos integramos desde la diversidad valorando el aporte de cada uno.



We Set the COURSE by driving growth

(for Supervisors, Managers, and Directors)

Fijamos el RUMBO impulsando el crecimiento

(Para jefes, gerentes y directores)

We turn strategy into objectives and action plans, and communicate them clearly and in a timely manner. We manage costs, resources, and investments with efficiency and responsibility to ensure sustainable growth. With a systemic vision, we promote synergy across departments to maximize value creation.

Convertimos la estrategia en objetivos y planes de acción y los transmitimos de manera clara y oportuna. Administramos con austeridad y racionalidad nuestros costos, recursos e inversiones para asegurar nuestro crecimiento sustentable.

Promovemos con visión sistémica la sinergia entre áreas para maximizar la creación de valor.



Direct and Indirect Employment

At Fritzsche, we promote a safe and healthy work environment focused on protecting people’s integrity and minimizing operational risks.

Our operations are permanent in nature, which means we generally do not rely on outsourced or indirect employment. This allows us to build stable labor relationships, offering access to benefits and development opportunities, fostering stronger integration and a greater sense of belonging. Most of our employees have a long tenure with the company, reflecting mutual commitment and a strong organizational culture.

Empleo Directo e Indirecto

En Fritzsche promovemos un entorno laboral seguro y saludable, orientado a proteger la integridad de las personas y minimizar riesgos operativos.

Nuestra actividad es de carácter permanente, por lo que generalmente no recurrimos a empleo tercerizado o indirecto. Esto permite establecer relaciones laborales estables, con acceso a beneficios y mayores oportunidades de desarrollo, lo que favorece la integración y el sentido de pertenencia. La mayoría de nuestros colaboradores cuenta con una extensa trayectoria en la compañía, reflejo del compromiso mutuo y de una cultura organizacional sólida.

Number of Employees in 2024 Cantidad de Empleados en 2024			
Employees Empleados	Male Varones	Female Mujeres	Total
Permanent employees (Buenos Aires) Empleados fijos tiempo completo	35	24	59
Temporary employees Empleados temporales	1	1	2
Total	36	25	61

Employment Termination Reasons Motivos de Finalización de la Relación Laboral						
Year Año	Gender Género	Age Edad	Resignation Renuncia	Retirement Jubilación	Dismissal Despido	Contract Conclusion Finalización de contrato
2024	Male Varones	Under 30	1	0	0	0
		30–50	1	0	0	1
		Over 50	0	1	0	0
	Female Mujeres	Under 30	0	0	0	0
		30–50	0	0	0	0
		Over 50	0	0	0	1
	Total	—	2	1	0	2



Turnover Rate
Índice de Rotación

2024
6.67%

Employee Turnover Índice de Rotación			
New Hires 2024 Altas 2024	Under 30	30-50	Over 50
Males Varones	1	1	0
Females Mujeres	0	3	1
Total	1	4	1

Exits 2024 Bajas 2024	Under 30	30-50	Over 50
Males Varones	1	2	1
Females Mujeres	0	0	1
Total	0	2	2



Workplace Climate and Leadership

En Fritzsche promovemos una cultura de trabajo basada en el respeto, fomentando un entorno profesional y cordial que favorece la cooperación y el trabajo en equipo.

Cada dos años realizamos una encuesta de compromiso para conocer cómo se sienten nuestros colaboradores. Esta evaluación, completamente anónima, nos permite medir indicadores clave como el compromiso, la motivación y la satisfacción, con el objetivo de mejorar continuamente el clima laboral a partir de los resultados obtenidos.

En la última edición, realizada en 2023, más del 96 % del equipo participó. Los resultados reflejaron fortalezas importantes, entre ellas:

Clima y Liderazgo

At Fritzsche, we promote a workplace culture based on respect, fostering a professional and friendly environment that encourages cooperation and teamwork.

Every two years, we conduct an employee engagement survey to understand how our team members feel. This fully anonymous assessment allows us to measure key indicators such as engagement, motivation, and satisfaction, with the goal of continuously improving our work environment based on the results.

In the most recent edition, carried out in 2023, more than 96% of the team participated. The results highlighted several strengths, including:

2023 Employee Survey Results Encuesta al Personal 2023						
	100%	95%		83%	89%	
of unionized employees and 91% of non-unionized employees stated they are treated with respect by their direct supervisor. del personal dentro de convenio y 91 % del personal fuera de convenio afirmó recibir un trato respetuoso por parte de su superior directo.		said they receive clear communication about the tasks they are expected to perform. consideró que recibe una comunicación clara sobre las tareas que debe realizar.		reported having a clear understanding of their responsibilities and duties. manifestó conocer claramente sus responsabilidades y funciones.		view Fritzsche as a socially and environmentally responsible company. percibe a Fritzsche como una empresa social y ambientalmente responsable.
We also identified areas for improvement, particularly regarding internal communication processes. These results motivate us to continue strengthening our commitment to employee well-being and to keep building an increasingly positive and collaborative work environment.				También identificamos oportunidades de mejora, especialmente en lo que respecta a los procesos de comunicación interna. Estos resultados nos inspiran a seguir fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y a avanzar en la construcción de un entorno laboral cada vez más positivo y colaborativo.		



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

People and communities
Personas y comunidades



Employee Performance

Each year, we conduct a performance evaluation process for 100% of employees not covered by collective agreements, based on the behavioral competencies defined by the group's model.

In 2024, the process was expanded to include certain unionized employees working in administrative, development, and laboratory roles.

The primary goal is to encourage reflection, personal growth, and the development of leadership and teamwork skills, allowing us to establish a high, shared standard of performance across the company.

Desempeño de Nuestros Colaboradores

Todos los años se lleva a cabo el proceso de evaluación de desempeño para el 100% de los colaboradores fuera de convenio, basado en las competencias vinculadas al modelo comportamental del grupo.

Durante el 2024, se sumaron algunos colaboradores encuadrados en convenio que cumplen tareas administrativas, desarrollo y laboratorio.

El objetivo principal es fomentar la reflexión, el desarrollo personal y las capacidades de liderazgo y trabajo en equipo, permitiéndonos establecer un alto estándar de desempeño compartido en la compañía.



68,3%

of the staff were evaluated*
del personal fue evaluado*

78,05%

Fully meet or exceed the competency
"We are one team"

Cumple plenamente o supera la competencia
"Integramos un único equipo"

82,93%

Fully meet or exceed the competency
"We build respectful and lasting relationships"

Cumple plenamente o supera la competencia
"Construimos vínculos respetuosos y duraderos"

Including 63.42% non-union employees (26 people) and 36.58% union employees (15 people from FUVA and SPIQP**).

*Incluyendo 63,42% fuera de convenio (26 personas) y 36,58% dentro de convenio (15 personas, FUVA** y SPIQP***).

** Federación Única de Viajantes de la Argentina
(National Traveling Workers Union)

*** Sindicato del Personal de Industrias Químicas
y Petroquímicas (Chemical and Petrochemical Workers' Union)





Work-Life Balance

In accordance with national labor regulations, employees are entitled to:

- Life insurance
- Workers' compensation insurance
- Public health coverage

In addition to these legally mandated benefits, we offer the following additional perks to all employees:

- Long-service awards (15, 25, and 35 years of service)
- On-site cafeteria
- Private medical insurance (based on job level)
- Breakfast/snack benefits: access to a free hot beverage vending machine and a monthly allowance for snacks
- Annual school supply allowance for employees with children under 18
- Two hours of leave between February 15 and March 15, and two more between November 15 and December 23, for parents to attend school opening and closing ceremonies

For non-unionized staff, we also offer:

- Annual performance-based bonus
- Paid day off on their birthday

Trabajo y Vida Personal

De acuerdo con la normativa legal del país, los empleados cuentan con:

- Seguro de Vida
- Aseguradora de Riesgos de Trabajo
- Obra Social

Además de la normativa legal vigente, ofrecemos los siguientes beneficios adicionales para todos los colaboradores:

- Premios a la trayectoria (antigüedad 15-25-35 años)
- Comedor en planta
- Cobertura médica prepaga (de acuerdo con el nivel jerárquico)
- Desayuno/Merienda. Contamos con máquina expendedora de bebidas calientes la cual es libre y también, una máquina expendedora de snacks donde los colaboradores tienen un monto mensual asignado para consumo.
- Ayuda Escolar a comienzo de año para hijos menores de 18 años.
- Dos horas de permiso del 15 de febrero al 15 de marzo, y dos horas más del 15 de noviembre al 23 de diciembre, para que los padres puedan asistir a los actos de inicio y cierre del ciclo escolar.

Para el personal fuera de convenio ofrecemos:

- Gratificación anual por desempeño
- Día de cumpleaños libre





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

People and communities
Personas y comunidades



Commitment to Health, Safety, and Well-being

At Fritzsche, we promote a safe and healthy work environment, combining on-site medical care with digital management tools and ongoing preventive actions.

Occupational Medical Care

We have an occupational physician who provides on-site care twice a week, from 12:00 to 15:00, aiding all staff.

Health and Safety Management

The area is managed by the company CDKOT, contracted by Fritzsche, to ensure compliance with regulations and best practices in occupational safety.

Preventive and Corrective Maintenance

We use the software MANTENIMIENTO FÁCIL, which defines specific inspection and maintenance routines for all areas of the plant.

Emergency Brigade and Drills

The emergency brigade is composed of 10 members who receive monthly training in risk prevention and emergency response procedures. Two evacuation drills are conducted each year: one with prior notice (June/July) and one without prior notice (December), aimed at evaluating real-time response capacity. Both exercises are planned in coordination with CDKOT, and the results are compiled in a detailed report including team performance and response times.

Compromiso con la Salud, Seguridad y Bienestar

En Fritzsche, promovemos un entorno de trabajo seguro y saludable, combinando la atención médica en planta con herramientas digitales de gestión y acciones preventivas permanentes.

Atención Médica Laboral

Contamos con un médico clínico laboral que atiende en planta dos veces por semana, entre las 12:00 y las 15:00 horas, ofreciendo asistencia a todo el personal.

Gestión de Higiene y Seguridad

La gestión del área está a cargo de la empresa CDKOT, contratada por Fritzsche para asegurar el cumplimiento de normativas y buenas prácticas en seguridad laboral.

Mantenimiento Preventivo y Correctivo

Utilizamos el software MANTENIMIENTO FÁCIL, donde se establecen rutinas específicas de inspección y mantenimiento en todas las áreas de la planta.

Brigada de Emergencia y Simulacros

La brigada de emergencia está compuesta por 10 integrantes, quienes reciben capacitación mensual en prevención de riesgos y procedimientos de actuación ante emergencias. Cada año se realizan dos simulacros de evacuación: uno con aviso previo (junio/julio) y otro sin previo aviso (diciembre), con el objetivo de evaluar la capacidad de respuesta en situaciones reales. Ambos ejercicios se planifican en conjunto con la empresa CDKOT, y los resultados se consolidan en un informe detallado que incluye el desempeño del equipo y los tiempos de reacción.



Danny Ferreira,
Jefe de Mantenimiento





Freedom of Association and Collective Bargaining

Union Participation

Currently, 56.67% of Fritzsche personnel are covered by collective bargaining agreements, distributed as follows:

- FUVA (Argentine Federation of Traveling Salesmen): 5.88%
- SPIQyP (Union of Chemical and Petrochemical Industry Personnel): 94.12%

We also have an internal union committee made up of four SPIQyP delegates (two women and two men). This committee holds regular meetings with the Human Resources area to address individual labor matters and propose improvements to the work environment.

Compensation Policy

- **Union-covered staff:** Receive salary adjustments according to the collective bargaining agreements (CCT) applicable to each sector.
- **Non-union staff:** Salary reviews are based on the economic context and market reports provided by specialized external consultants.

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

Participación Sindical

Actualmente, el 56,67 % del personal de Fritzsche se encuentra bajo convenio colectivo, con la siguiente distribución:

- FUVA (Federación Única de Viajantes de la Argentina): 5,88 %
- SPIQyP (Sindicato del Personal de Industrias Químicas y Petroquímicas): 94,12 %

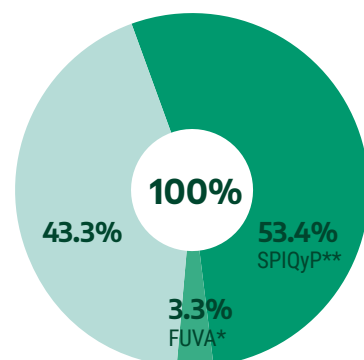
Además, contamos con una comisión interna sindical compuesta por cuatro delegados gremiales del SPIQyP (dos mujeres y dos varones). Esta comisión mantiene reuniones periódicas con el área de Recursos Humanos para tratar asuntos relacionados con las relaciones laborales individuales y proponer mejoras en el entorno de trabajo.

Política de Remuneraciones

- Personal bajo convenio colectivo: recibe ajustes salariales según las paritarias correspondientes a cada CCT.
- Personal fuera de convenio: las revisiones salariales se realizan considerando el contexto económico y los informes de mercado elaborados por consultoras externas especializadas.

Staff Under Collective Bargaining Agreement

Personal bajo Convenio
Colectivo de Trabajo



43.3%
Not Under
Agreement
Fuera de
convenio

56.7%

Under Agreement
Bajo convenio

*5,88 %
Federación Única de Viajantes de la Argentina
Argentine Federation of Traveling Salesmen

**94,12 %
Sindicato del Personal de Industrias
Químicas y Petroquímicas
Union of Chemical and Petrochemical
Industry Personnel





Diversity, Equity, and Inclusion

Workforce Composition by Sector, Gender, and Age

In 2024, Fritzsche's team was made up of 60 employees, with a relatively balanced gender distribution: 58.33% men and 41.67% women.

The age breakdown shows a predominantly active workforce, with 70% of employees between the ages of 30 and 50. Only 8.3% are under 30, while 21.7% are over 50. This age structure reflects organizational stability but also highlights the need to continue promoting the inclusion of young talent to ensure generational renewal.

Gender distribution by department reveals clear segmentation. Technical laboratory and administrative roles are mostly held by women, while production and maintenance areas remain predominantly male. In fact, the production team is composed almost entirely of men.

These figures illustrate a diverse organization that continues to face challenges related to gender balance in operational roles and generational transition. This information is essential to guide ongoing efforts toward greater equity and inclusion across all levels of the company.

Diversidad, Equidad e Inclusión

Composición de la Dotación por Sector, Género y Edad

En 2024, el equipo de Fritzsche SAICA estuvo conformado por 60 personas, con una distribución de género relativamente equilibrada: el 58,33% fueron hombres y el 41,67% mujeres.

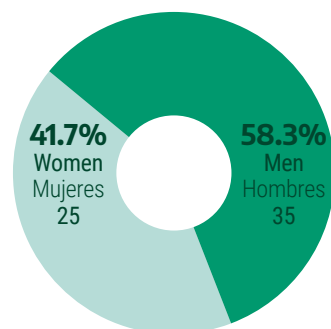
El análisis por edad muestra una plantilla mayoritariamente activa, donde el 70% del personal se encuentra en el rango de 30 a 50 años. Solo un 8,3% corresponde a jóvenes menores de 30, mientras que el 21,7% supera los 50 años. Esta estructura etaria evidencia estabilidad, pero también sugiere la necesidad de seguir promoviendo la incorporación de talento joven que asegure el recambio generacional.

En cuanto a la distribución por áreas, se observa una fuerte segmentación por género. Las áreas de laboratorio técnico y administración presentan una mayor presencia femenina, mientras que sectores como producción y mantenimiento siguen mostrando una marcada predominancia masculina. La producción, en particular, está compuesta exclusivamente por varones.

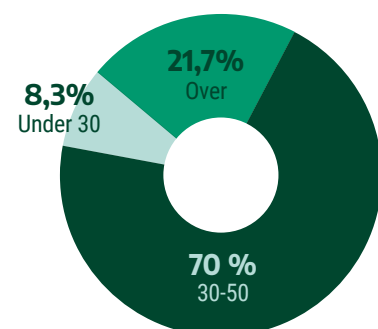
Estos datos reflejan una organización con una composición diversa, pero que aún enfrenta desafíos en términos de equilibrio de género en áreas operativas y de renovación generacional. La información es clave para continuar orientando acciones hacia una mayor equidad e inclusión en todos los niveles de la empresa.

Gender Distribution (2024)

Age Distribution | Por género



Age Distribution | Por edad





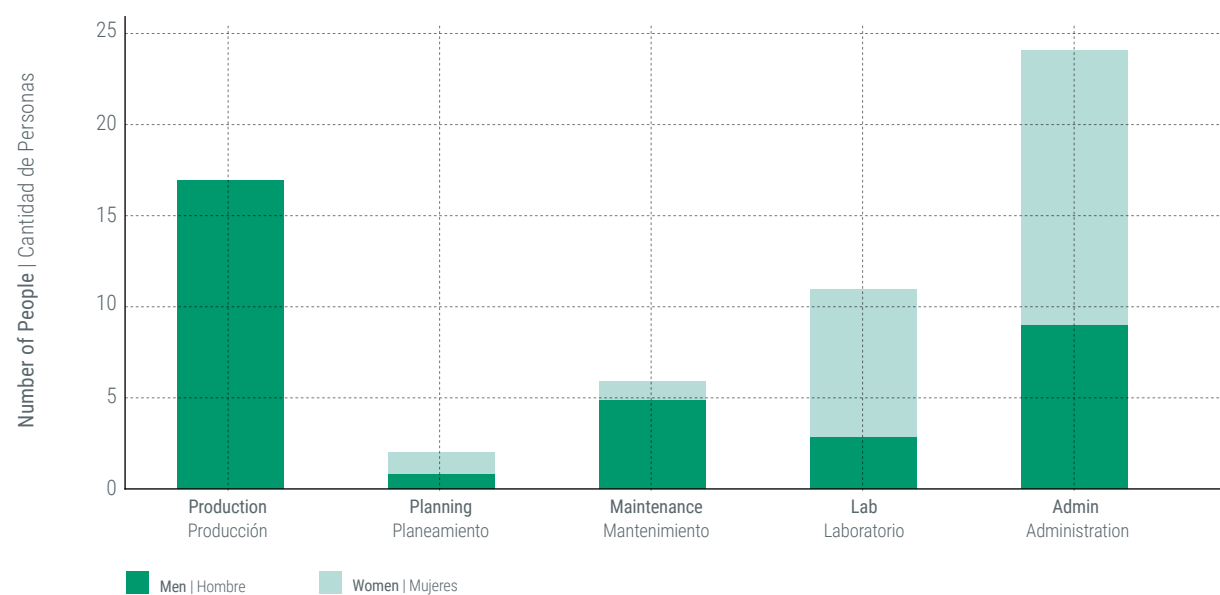
Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

People and communities
Personas y comunidades



Staff Distribution by Sector and Gender
Distribución por Sector y Género



Staff Distribution by Sector and Age
Distribución por Sector y Edad (2024)

